

anno VI - numero 3
marzo 2010
mensile registrato presso il Tribunale
di Milano n. 523 del 24 settembre 2003

Editore
Blue Financial Communication Srl
Via Melchiorre Gioia, 55
20124 Milano
Tel. (+39) 023032111
Fax. (+39) 0230321180
www.bluerating.com

Presidente
Denis Masetti

Editore associato
Andrea Giacobino

Direttore responsabile
Alessandro Rossi

Redazione
Francesco D'Arco (coordinamento)
Marcella Persola
Giacomo Berdini
Camilla Gaiaschi

Hanno collaborato
Andrea Arcangeli, Massimo Arrighi,
Cosimo Baccaro, Francesco Biraghi,
Marco Brenna, Adele Bricchi, Mauro
Camelia, Samuele Camellini, Biagio
Campo, Emanuele Carluccio, Diletta
Castelli, Matteo D'Aosta, Giuseppe De
Lucia Lumeno, Carlo Emilio Esini, Luigi
Gaffuri, Luca Lodi, Paolo Maleo,
Salvatore Parmentola, Eliana Pelucchi,
Edoardo Romano, Marco Silvani,
Chiara Verderio, Andrea Zona

Graphic design
Luca Baraggia

Pubblicità
Michele Gamba
Blue Financial Communication Srl
Tel. (+39) 0230321161

Stampa
Vela Web
Via Copernico, 8 - 20082 Binasco (MI)
Tel. (+39) 0290092766
Fax (+39) 0290092628

Distributore esclusivo per l'Italia
A&G MARCO SpA
Via De Amicis, 53 - 20123 Milano
Tel. (+39) 0225261
Fax (+39) 0227000823
e-mail: info@aegmarco.it
www.aegmarco.it
Associata A.D.N

Per ogni informazione
Tel. (+39) 023032111
Fax (+39) 0230321180
redazione@bluerating.com

Il costo di ciascun arretrato è di €14

- 6. **Si vince con l'otto** di Alessandro Rossi
- 7. **Draghi da bruciare** di Andrea Giacobino
- 8. **Fai la scelta giusta** The Advisor

COVER STORY

- 10. **The Day After Tomorrow** di Massimo Arrighi
- 14. **Dopo lo scudo la consulenza** di Giacomo Berdini
- 18. **News**

LEADER

- 31. **Clienti e pf al centro**
- 32. **RcAuto, un mercato senza mai pace** di Marcella Persola
- 35. **Un rapporto win-win** di Edoardo Romano
- 36. **Selezione all'ingresso del gruppo UniCredit** di M. P.
- 38. **Clienti sempre più giovani** di M. P.
- 39. **Ancora un riconoscimento** di Giuseppe De Lucia Lumeno
- 40. **L'arte della gestione** di Paolo Maleo
- 41. **Vietato improvvisare** di Matteo D'Aosta
- 43. **Un nuovo gestore** di Marco Silvani
- 44. **Non solo benchmark** di Luigi Gaffuri
- 45. **Il giocatore e il Casinò** di Carlo Emilio Esini
- 46. **La scelta non banale** di Emanuele Carluccio
- 47. **Senza più misteri** di Andrea Arcangeli

ASSET

- 49. **Rotazione vincente**
- 50. **Fusioni e acquisizioni verso la pole position** di Chiara Verderio
- 55. **Equilibrio azionario** di Edoardo Romano
- 56. **Vittime della ripresa** di Luca Lodi
- 58. **È il momento di investire** di Edoardo Romano
- 59. **Con la spinta dei fondi** di Matteo D'Aosta
- 60. **Crisi non "emergenti"** di Biagio Campo
- 62. **Qualità e stock picking. È questa la ricetta** di Camilla Gaiaschi
- 64. **Avvio a due velocità** di Cosimo Baccaro
- 65. **La cartina di tornasole** di Paolo Maleo
- 66. **Opportunità al telefono** di Francesco Biraghi
- 69. **Invesco: l'Asia non è mai stata così vicina** di Edoardo Romano
- 70. **Ancora avanti. Ma piano** di Giacomo Berdini
- 73. **Amundi ringrazia** di Samuele Camellini
- 74. **Dodici mesi da record** di Giacomo Berdini
- 76. **Lo spartiacque** di Salvatore Parmentola
- 80. **L'Europa in 4 piazze** di Diletta Castelli
- 82. **Meno prodotti, più scambi** di C. G.
- 83. **La scelta giusta** di Camilla Gaiaschi
- 84. **Mercato primario, tornati ai livelli del 2007** di Adele Bricchi e Mauro Camelia
- 86. **I 10 anni dell'Europa** di C. G.
- 87. **E ora la Francia** di C. G.

DOSSIER REAL ESTATE

- 90. **Il futuro? Web e consulenza** di Marcella Persola
- 92. **Il peggio è passato. Finalmente si riparte** di M. P.
- 94. **Chiamateli personalRE** di M. P.
- 96. **Adesso gli agenti chiedono più tutela** di Marcella Persola
- 98. **Directory**



Giancarlo Vinacci,
MediorFimma



Bruno Vettore,
Gabetti Franchising



Valerio Angeletti,
Fimaa



Paolo Bellini,
Anama

Immobiliare

Premio a **MedioFimaa**

● L'associazione attiva nel mercato del credito al consumo e dei mutui **MedioFimaa** ha ricevuto il premio Daily Real Estate Awards per la categoria Finance. La società guidata da Giancarlo Vinacci (*nella foto*) e che è legato all'associazione di agenti immobiliari Fimaa è stata premiata per l'originalità del modello di *business*, il valore dell'immagine, l'attenzione al rispetto delle regole e la serietà riconosciute dai *partner* e dai *competitor*. Il prestigioso riconoscimento conferito dal comitato scientifico e dalla voce dei lettori della stampa specializzata, l'anno precedente era stato assegnato a Mediobanca.

